tqm.com®
Total Quality Management

2-TAGE INTENSIV-SEMINAR

SHOPFLOOR MANAGEMENT & OBJECTIVES & KEY RESULTS (OKR)

Führen am Ort des Geschehens

IATF 16949
★ KONFORM ★

INHALTSÜBERSICHT

- Basiswissen Shopfloor Management
  - Philosophie und Ebenen im Shopfloor Management
- Kennzahlen und Visualisierung
  - Kennzahlensystem und Einrichten eines Shopfloor Boards
- Kommunikation im Shopfloor Management
  - Produktionssimulation und erstes Shopfloor Meeting | Gruppenübung (Teil 1)
  - Kommunikation als Führungsleistung
  - Shopfloor-Kaskade im Unternehmen | Gruppenübung (Teil 2)
- Mitarbeiterentwicklung als Führungsaufgabe im Shopfloor Management
  - Mitarbeiter entwickeln nach dem Mentor-/Mentee-Konzept
  - Verbesserungscoaching mit Zielzuständen (Toyota Kata)
  - Agile Führung mit Objectives and Key Results (OKR)
- Prozessbestätigung und schnelle Reaktionsketten
  - Prozessbestätigung mit Einsatz des T-Card-Systems
  - Reaktionsketten beschleunigen

SEMINARZIEL

- Shopfloor Management ist das Führen vor Ort („am Hallenboden") – also dort, wo die Wertschöpfung stattfindet. Während sich die Führungskräfte in der Vergangenheit immer weiter vom Ort des Geschehens entfernt und sich mit Verwaltung und Bürokratie beschäftigt haben, sollen sie sich jetzt wieder verstärkt den Wertschöpfungsprozessen widmen.
- Führen bedeutet hier vor allem, dass die Mitarbeitenden befähigt werden, aus sich heraus Probleme zu erkennen und die Ursachen zu beheben. Dies soll unterstützt werden durch transparente, standardisierte Ziel- und Ergebnisdaten. Der erfahrene Trainer zeigt Ihnen, wie erfolgreiches Shopfloor Management eingeführt und gelebt werden kann.

Aktuelle Termine finden Sie online:
www.tqm.com

Zielsetzung

- Sie lernen an zwei Tagen, wie ein funktionierendes Shopfloor Management eingeführt werden kann und welche Voraussetzungen Sie schaffen müssen, dass dies gelingt.
- Review und Preview im Rahmen einer standardisierten Kommunikationsform in den direkten und indirekten Fachbereichen
- Visualisierung und Verfolgung von Maßnahmen auf Shopfloorebene

Leistungspaket

- Umfangreiche Schulungsunterlagen
- Konsequenter Praxisbezug
- Teilnahmebescheinigung

Teilnehmerstimmen:

Ein gelungenes Seminar, welches breites theoretisches Wissen vermittelt, Praxisbezug herstellt und den Raum für freie Interpretation gibt.

Robert Bau, Dienste für Menschen mit Behinderung, Friedehorst GmbH

Shopfloor Management & Objectives & Key Results (OKR)

Info-Tel: 0611 23 600 80
www.tqm.com

8 gute Gründe für Ihre Teilnahme

01 Zukunftsweisendes Knowhow, passend für Sie

02 Erfahrene Referentinnen und Referenten aus der Praxis

03 Gruppenarbeit: viele Fragen, viele Antworten

04 Wertvolle Networking-Gelegenheit

05 Keynotes zu aktuellen Trendthemen

06 Wissensvertiefung in Ihrem Fachgebiet

07 Persönliche Weiterbildung Ihrer Kompetenz

08 Praxiserprobte Methoden und Lösungsansätze

Inhouse – Beratung – Umsetzung
Wir unterstützen Sie in Ihren Prozessen.
Unabhängig von Orten und Terminen jederzeit bei Ihnen im Unternehmen schulbar: Auf Wunsch mit angepassten Inhalten und Praxisfällen aus Ihrem Alltag.

Weitere Informationen und Kontakt
www.tqm.com/inhouse-schulungen

ANMELDUNG

MEHR INFORMATIONEN UND TERMINE
Geben Sie auf www.tqm.com im Suchfeld bitte folgenden Webinfo-Code ein:

LM-SFM

2-Tage Intensiv-Seminar: Shopfloor Management & Objectives & Key Results (OKR)

Seminar-Code: LM-SFM

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 990,– zzgl. MwSt.

Bei Teilnahme von mehreren Mitarbeitenden desselben Unternehmens gewähren wir ab der zweiten teilnehmenden Person einen Preisnachlass von 10 % für diese und jede weitere teilnehmende Person. Rabatte sind nicht miteinander kombinierbar.

Sie können sich per E-Mail oder über unsere Website anmelden:

Web: www.tqm.com
E-Mail: anmeldung@tqm.com

Gerne beantworten wir Ihre Fragen rund um unsere Seminare, Workshops und Lehrgänge persönlich:

Info-Telefon: 0611 23 600 80

TID10000

tqm.com Total Quality Management

TQM Training & Consulting –
eine Marke der WEKA Akademie GmbH
Friedrichstraße 16–18
65185 Wiesbaden